

Fiche poste du Directeur de la Diplomatie Publique et des Acteurs non Etatiques

Dénomination	<i>Directeur de la Diplomatie Publique et des Acteurs non Etatiques</i>
Mission	<i>Assurer la gestion de la communication institutionnelle et la promotion de l'image du Maroc et de l'action diplomatique, Porte-parole du Ministère, garantir la couverture médiatique des activités diplomatiques, mettre de façon régulière, à la disposition de l'ensemble des structures du Département de toute l'actualité nationale et internationale et interagir avec l'ensemble des acteurs non étatiques.</i>

ACTIVITES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> ● Traduire les missions du Département en Objectifs, projets, programmes et plans d'action dans le domaine de la communication et prendre les mesures nécessaires pour les réaliser ; ● Piloter et conduire la réalisation des plans d'action et assurer la veille sur les objectifs et les résultats ; ● Assurer le suivi et l'analyse de l'actualité nationale et internationale à travers les agences de presse et les médias nationaux et internationaux, et mettre régulièrement à la disposition des différentes structures du Département une revue de la presse nationale et internationale ; ● Informer les postes diplomatiques et consulaires marocains des principaux événements de l'actualité nationale dans tous les domaines ; ● Gérer l'accréditation des correspondants de la presse et des agences d'information étrangère au Maroc et des rapports avec la presse écrite et audio-visuelle nationale et étrangère accréditée et assurer à ce titre les fonctions de porte-parole du ministère ; ● Constituer et développer le fonds documentaire écrit et audio-visuel, du Département, relatif à toute question susceptible d'aider les services centraux du département et les missions diplomatiques et consulaires à accomplir leur mission d'information sur le Maroc ; ● Assurer la production, la publication et la diffusion de revues d'information ; ● Apporter toute assistance utile lors des événements organisés par le Département ; ● Contribuer à l'analyse de l'impact des interventions et actions des différentes structures du MAEC sur l'image extérieure du Maroc ; ● Assurer la coordination du Département avec les acteurs de la société civile, les groupes de réflexion et les jeunes leaders et faiseurs d'opinions, pour conjuguer les efforts dans la défense des constantes et priorités nationales ; ● Mettre à la disposition des différents partenaires, des données actualisées, exprimant la position officielle du Département ; ● Assurer une couverture médiatique des différentes activités à caractère diplomatique ; ● Définir une ligne éditoriale pour le portail électronique du Ministère, et la stratégie de communication du Département via les réseaux et médias sociaux ;
----------------------------------	---

- Gérer la communication en réponse à une situation de crise ;
- Produire et diffuser des bulletins d'information, des notes analytiques, des revues et dossiers de presse ;
- Jouer le rôle d'intermédiaire et d'interface avec la presse écrite et audio-visuelle nationale et étrangère accréditée au Maroc
- Identifier les besoins en études, recherches, audits, diagnostics, formations et autres interventions nécessaires au développement de l'intervention du Département relevant de sa charge, les documenter et les intégrer aux programmes prévisionnels du Département ;
- Piloter toutes études de diagnostic et toutes recherches concernant les missions du Département relevant de la compétence de la Direction ;
- Assurer l'élaboration et la mise en œuvre d'un système d'information, de référencement et de documentation pertinent et fiable relatif à la communication ;
- Organiser et mettre en œuvre un système de veille sur les relations extérieures du Maroc ;
- Elaborer des rapports et des bilans pour synthétiser et documenter les activités relatives aux missions institutionnelles du Département relevant de la compétence de la Direction.

Compétences clés

- Droit constitutionnel ;
- Histoire du Maroc ;
- Stratégies de communication ;
- Sciences de l'information et de la communication ;
- Diplomatie ;
- Pratiques d'accréditation de la presse étrangère ;
- Relations internationales ;
- Droit International Public ;
- Management des Organisations ;
- Management stratégique ;
- Maîtrise des langues étrangères ;
- Négociation et communication diplomatiques ;
- Rédaction diplomatique ;
- Leadership ;
- Maîtrise des outils de la communication digitale.